

**Что наша
жизнь – PR!**



Вопросы

- Почему PR приходится так причудливо именовать, да еще и в английской транскрипции?
- PR = реклама?
- PR = пропаганда?
- Примеры

«PR вообще» – не существует

Модели PR:

- до 1900 г.г. - модель рекламы (publicity)
- до 1920 г.г. - модель общественной информации
- до 1960 г.г. - модель двусторонняя асимметричная
- с 1960 г.г. - двусторонняя симметричная

ресурсный этап, товарный этап, технократический этап...

■ маркетинговый

«И вот общественное мнение!

Пружина чести, наш кумир!

И вот на чем вертится мир!»

(А.С. Пушкин)

■ брендовый



Единый профсоюзный стиль может быть выдержан исключительно при безусловно точном использовании утвержденных материалов.

Для применения Единого профсоюзного стиля на практике необходимо:


- скачать архивную папку по ссылке <http://infobdr.com/44032129>, разархивировать и сохранить в доступном месте
- установить на все компьютеры организации шрифты из папки «Шрифты», скопировав их в папку «Fonts» в директории Windows
- бланки деловой продукции сохраняются в доступном месте в неизменном виде как образец

Для применения бланков с реквизитами своей организации необходимо в образец вписать вместо внесенных данных свои и вновь сохранить под новым именем (с индексом 1, например), а п...

«Сохранить как...» файл logo.pdf (командой «Сохранить как...» при заказе логотипа (в заав и т.д.), шрифты специалистам логотипа для использования. Для использования этого надо иметь квадратной формы подложке (например, для печати специальных размеров)

При необходимости больших тиражей продукции с использованием Единого профсоюзного стиля рекомендуем обращаться прежде всего в ООО «Печатный дом «Магистраль». Заказывая печать в других издательских комплексах, требуйте соответствия печати установленным нормам.

Ссылка на скачивание архива материалов Единого профсоюзного стиля доступна ограниченное время.



**Единый профсоюзный стиль
РОСПРОФЖЕЛ**

■ глобально-информационный



■ интегрально-сетевой



PR или пропаганда?

На основе действующего законодательства, в правовых рамках и при соблюдении интересов сторон Профсоюз «ведет честную и искреннюю игру», нацеленную на взаимопонимании.

Без доверия не было бы ни любви, ни дружбы, ни делового сотрудничества.

PR или реклама?

Реклама рассчитан на мгновенную реакцию, а PR – формирование долгосрочного образа.

PR не могут заменить рекламу. Но могут ее поддержать.

Реклама не способна разжечь костер, но она может не дать пламени потухнуть.



Части целого

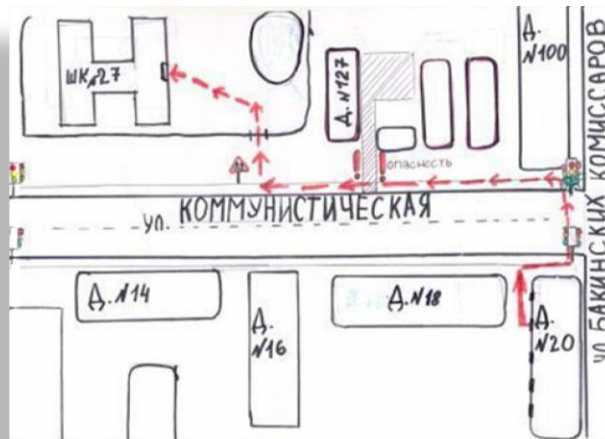


Круговая композиция



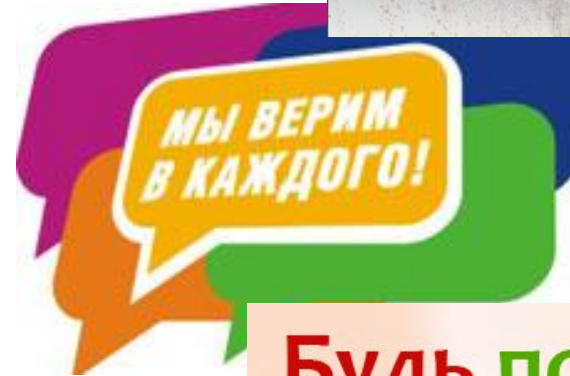
Нам лучше вместе

Динамичная и статичная композиция



Формула достижения успеха

$$Я = Д + Р + П$$





www.rosprofzhel.rzd.ru

Все дело в шляпе



www.rosprofzhel.rzd.ru

Просто, как раз, два, клик!

PR – прежде всего отношения





ВЫБЕРИ
ЗАНЯТИЕ
ПОИНТЕРЕСНЕЙ



«Год бережливого производства – это Год бережливого отношения к главному ресурсу – железнодорожнику, который и зарабатывает для компании ее деньги»

**председатель РОСПРОФЖЕЛ
Николай Никифоров**

«Внимание к людям, условиям и результатам их труда – основа работы с человеческим капиталом»



**«Нам есть что рассказать,
есть чем гордиться»**

РОСПРОФЖЕЛ

ОДНАЖДЫ МЫ СКАЗАЛИ: «ДА!»



+ кое-что еще

- решать слабо структурированные задачи
- организовывать нововведения
- ориентироваться в вопросах коммуникаций, современных информационных технологий, социальной психологии
- знать культуру общества
- иметь чувство юмора
- быть обаятельным

ГРАМОТНОСТЬ

- Умение читать и писать на родном языке
- Функциональная грамотность
- Информационная грамотность
- Компьютерная грамотность
- Визуальная грамотность
- Цифровая грамотность
- Правовая, финансовая грамотность
- Медиаграмотность

Информационный повод

- Просмотреть план работы
- Дать яркий заголовок
- Изменить формат проведения мероприятия
- Провести специальные мероприятия

Информационная волна



«Год
профсоюзной
информации»

2017