



Росмолодежь/Форумы

ФОРУМЫ СЕГОДНЯ

МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ:

- 1 международные
- 2 всероссийские
- 3 окружные
- 4 профильные
- 5 региональные
- 6 муниципальные

**БОЛЕЕ 500 ФОРУМНЫХ
ПЛОЩАДОК ПО ВСЕЙ СТРАНЕ**








БОЛЕЕ 1 МЛН УЧАСТНИКОВ

**ИНТЕГРАЦИОННЫЙ
ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ
(ОФЛАЙН И ОНЛАЙН)**



ФОРУМЫ РОСМОЛОДЕЖИ-2021

ВСЕРОССИЙСКИЕ ФОРУМЫ

РЕСПУБЛИКА КРЫМ	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
			
ЮЖНО- САХАЛИНСК	КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	САНКТ- ПЕТЕРБУРГ	
			





24 ГОДА

средний возраст участника

2021 ГОД

- > 20 тыс. очных участников
- > 250 тыс. онлайн участников
- > 5 млн просмотров мероприятий форумов

ОКРУЖНЫЕ ФОРУМЫ

ЯНАО	РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
		
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ	САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
		
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
		

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

2020 ГОД

699 проектов
(408,7 млн ₽)

2021 ГОД

483 проекта
(252,4 млн ₽)

ФОРУМЫ РОСМОЛОДЕЖИ-2022

6 ВСЕРОССИЙСКИХ ФОРУМОВ

РЕСПУБЛИКА
КРЫМ

ТАВРИДА
АРТ

МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ОРЕНБУРГСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Eurasia
global

САХАЛИНСКАЯ
ОБЛАСТЬ



СТАВРОПОЛЬСКИЙ
КРАЙ



КАЛИНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

МЕДИАФОРУМ

7 ОКРУЖНЫХ ФОРУМОВ

СФО

СЗФО

УФО

ПФО

ЦФО

ДФО

ЮФО



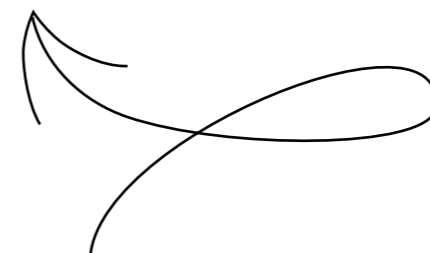
ЦЕЛЬ И ПРИНЦИПЫ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ

ЦЕЛЬ

Создание развивающей и поддерживающей среды для личностного и профессионального роста молодежи, трансляция практик достижения успеха

ПРИНЦИПЫ

- 1** единые критерии качества и методика работы
- 2** наличие заказчиков
- 3** каждый форум уникален и связан с национальным проектом (профильность и идентичность)
- 4** круглогодичная работа с участниками (отбор, пред- и постфорумное сопровождение)
- 5** каждый участник – носитель проектной идеи
- 6** непрерывная работа с дирекциями форумов
- 7** единая информационная кампания
- 8** непрерывный мониторинг и аналитика
- 9** сотворчество
- 10** погружение участников в программу до форума



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ УЧАСТНИКА ФОРУМА

Предфорумный этап

300 тыс.
участников

входная диагностика

Портрет участника:

- проектный менеджмент
- коммуникации
- ориентация на результат
- эмпатия
- ценностная ориентация

прохождение базовой образовательной программы:

Soft skills и общекультурный курс (история России, возможности для самореализации и др.)

питчинги проектов

с участием экспертов ВКМП

Форум

20 тыс.
участников

многоуровневая образовательная программа (по результатам предфорумного этапа)

- новичок
- мастер
- профи

лиги участников

- исследователь (участвует впервые)
- генератор (повторное участие в качестве амбассадора или наставника)
- эксперт (повторное участие в качестве спикера или эксперта)

ассесмент на форуме

- кадровый резерв ГМП (общественные организации и КДМ)
- кадровый резерв под партнёров-заказчиков
- резерв под задачи ГМП

Постфорумный этап

5 тыс.
участников

продюсирование лучших участников

участие в проектах экосистемы молодёжной политики

стажировки и трудоустройства в организациях-партнёрах

сопровождение проектных команд

СЕТКА ФОРУМОВ

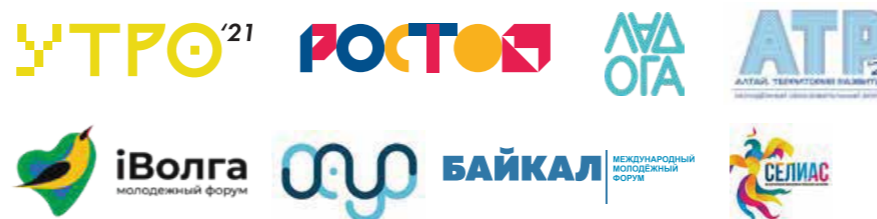
Всероссийский форум-центр



Всероссийский форум



Окружные форумы



Всероссийская цифровая кампания

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЦИФРОВАЯ ПРОГРАММА ВСЕХ ОКРУЖНЫХ ФОРУМОВ.
Открыта для участия любому молодому человеку

Региональный форум

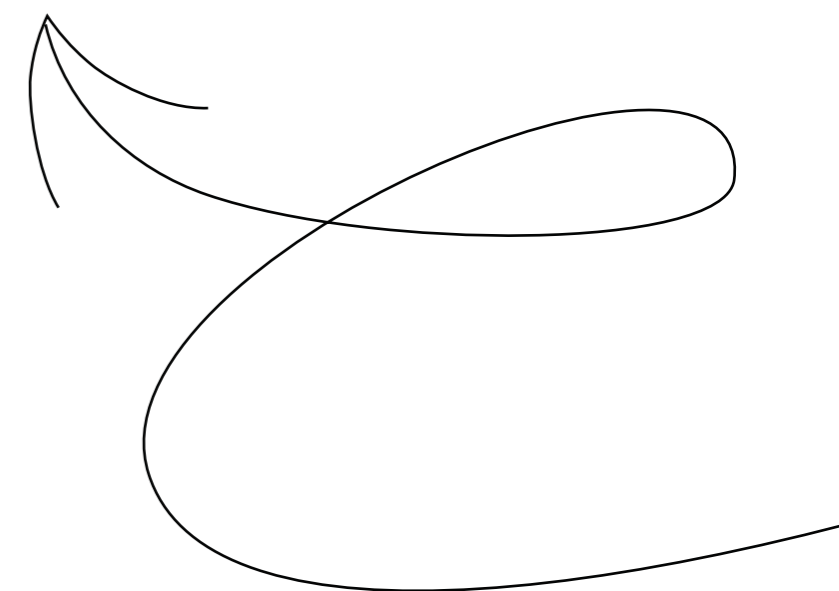
ФОРУМЫ МОТИВАЦИИ И КОМПЕТЕНЦИЙ,
форумы-фестивали как воронка вовлечения
в конкретные дела, проба проектной работы команды

Муниципальный форум

ФОРУМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЕБЯ И ИДЕЙ,
точка приложения себя к конкретной
практике изменения локального пространства

Летняя детская оздоровительная кампания

Презентация молодёжных форумов в детских лагерях



ВСЕРОССИЙСКИЕ ФОРУМЫ-ПРОДЮСЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ

Задача:

включение молодых людей, демонстрирующих профессиональную подготовку и высокую мотивированность, в лидерские практики и проекты, продюсирование будущих лидеров развития

ЦА:

лидер, предъявляющий запрос на продюсирование и встраивание в практику

Результат:

сформированная элитная прослойка творческой, политической, гуманитарной молодёжи

Таврида

Арт-кластер «Таврида», г. Судак

5 000 10
участников смен

Профильность: творчество и креативные индустрии

Категории участников: молодые деятели культуры и искусств

Заказчики-партнёры: Минкульт РФ, Фонд культурных инициатив, творческие объединения и союзы

Территория смыслов

Мастерская управления «Сенеж», г. Солнечногорск

6 000 6
участников смен

Профильность: лидеры сообществ и актив проектов экосистемы молодёжной политики

Категории участников: лидеры проектов Росмолодёжи и РСВ

Заказчики-партнёры: ОНФ и РСВ

Машук

Образовательный центр «Машук», г. Пятигорск

3 000 3
участников смены

Профильность: Центр знаний

Категории участников: молодые педагоги и учителя, преподаватели вузов и ссузов, спикеры и эксперты образовательных программ, игротехники, педагоги доп образования

Заказчики-партнёры: Минпросвещения, Миннауки, Общество «Знание»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ- ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Задача:

профессиональный деловой форум, моделирующий ключевые профессиональные ситуации, которые невозможно воспроизвести в иных условиях

ЦА:

лидер-профессионал-практик

Результат:

интеграция лидерства, проектов и федеральных решений по тематике

Острова

г. Южно-Сахалинск

500 **1**
участников смена

Профильность:

управленцы «реальных» решений («достигаторы» для интеграции в проекты развития Дальнего Востока)

Категории участников:

молодые управленцы и государственные служащие

Заказчики-партнёры:

Правительство РФ, ВШГУ, Лидеры России, Минвостокразвития

Евразия

г. Оренбург

800 **1**
участников смена

Профильность:

публичная дипломатия, мягкая сила, гуманитарное влияние Российской Федерации

Категории участников:

лидеры международного молодёжного сотрудничества

Заказчики-партнёры:

МИД РФ, Россотрудничество, Красный крест, ЮНЕСКО

Медиафорум

г. Калининград

500 **1**
участников смена

НОВЫЙ ФОРУМ

Профильность: медиа

Категории участников:

производители контента: журналисты, блогеры, разработчики VR-проектов

Заказчики-партнёры: ИРИ, ЦИСМ

ОКРУЖНЫЕ ФОРУМЫ



Особенности окружных форумов

- **реальный продукт** (по итогам работы создается реальный продукт, меняющий территорию)
- **сертификация компетенций**
- **применимость в округе** (приземление опыта участников со всей страны для изменения округа)

Отбор окружных форумов

- **регион проведения ежегодно меняется** внутри округа на конкурсной основе (конкурс проводится на 2-3 года вперед, что позволит регионам заложить финансирование, сформировать коммуникацию)
- **подведение результатов конкурса** на смене профессионалов ГМП форума «Территория смыслов» в июле 2022 года

Всероссийская цифровая программа

- **объединение** всех форумов в цифровой реальности
- **продолжительность** с 1 апреля по 1 октября
- **цифровая программа** включает в себя отборочный курс
- диспетчер **постоянной коммуникации** с участниками
- **точка входа в ВФК** и сопровождения после форума
- **точка приземления участников** в очные форумы



ОКРУЖНЫЕ ФОРУМЫ - 2022



Самарская область

ПРОФИЛЬНОСТЬ:

этнокультурное многообразие

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

образование

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

культурологи, этнографы, историки, регионоведы, носители культурного кода



ХМАО

ПРОФИЛЬНОСТЬ:

рабочие профессии, «человек труда»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

производительность труда

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

учащиеся СПО, рабочая молодежь, актив движения WorldSkills и PCO)



Белгородская область

ПРОФИЛЬНОСТЬ:

формирование комфортной городской среды

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

жилье и городская среда

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

архитекторы и урбанисты, дизайнеры городских пространств



Ленинградская область

ПРОФИЛЬНОСТЬ:

патриотизм

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

образование

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

активисты волонтерских и патриотических общественных организаций (Волонтеры Победы, ВСКС, Поисковое движение России, Юнармия)



Хабаровский край

ПРОФИЛЬНОСТЬ:

малое и среднее предпринимательство

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

малое и среднее предпринимательство

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

стартаперы, молодые предприниматели



ПРОФИЛЬНОСТЬ:

туризм и гостеприимство

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

культура

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

специалисты сферы туристической индустрии, тревел блогеры, экскурсоводы, молодые предприниматели в сфере туризма



ПРОФИЛЬНОСТЬ:

развитие села

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

производительность труда

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:

молодые специалисты АПК, молодые «кадры для села»

