Единый профсоюзный стиль
РОСПРОФЖЕЛ

01. Базовые элементы

В своей повседневной деятельности мы используем уникальный и характерный логотип «РОСПРОФЖЕЛ» во взаимодействии с запоминающимися цветами и шрифтовыми гарнитурами. Это отличительные базовые элементы визуальной идентичности бренда «РОСПРОФЖЕЛ».

Система взаимосвязанных базовых элементов дизайна «РОСПРОФЖЕЛ» создает понятное и отличительное в конкурентной среде восприятие профсоюза.

01.01. Логотип РОСПРОФЖЕЛ

Обзор

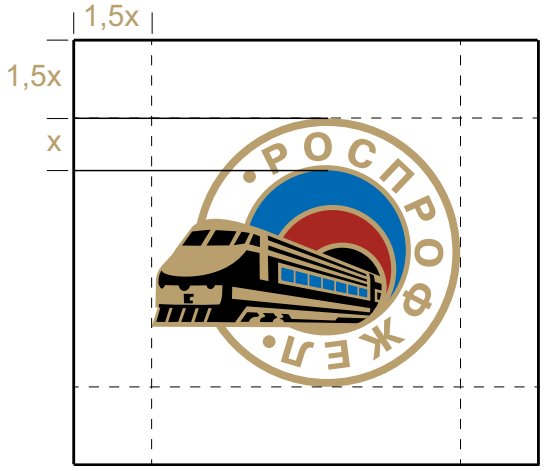
Логотип символизирует движение и активную общественную позицию, принадлежность к железнодорожной отрасли. Круговые элементы в логотипе олицетворяют объединение всех организаций, действующих под общим профсоюзным брендом.

rosprofzhel	_logo	_pos	_cmyk	.eps
Компания	Комплектация	Инверсия	Цвет	Формат
rosprofzel РОСПРОФЖЕЛ	logo без дескриптора	Белым по черному отображение		
Латиница подписи файлов	Логотип название файла: rzd_logo rosprofzhel_logo		Цветовая модель используемая в полиграфии (синий розовый желтый черный)	Векторный файл для использования в рекламных макетах и полиграфии

Система файлов

Все варианты Логотипа предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой.

Запрещается использование других файлов,
а также изменение файлов, предоставленных с данным Руководством.



1 Версия для мелких носителей

2 Минимальный размер

3 Основная версия

4 Дополнительная версия

5 Черно-белая версия

Исключения

Сувенирная продукция: возможно использовать логотип размером меньше минимально разрешенного, также в качестве фона металл, серебро, стекло и т.д. Также металл, серебро, золото можно использовать при печати самого логотипа как в черно-белой версии.

На форме игроков и болельщиков спортивных клубов, спонсируемых РОСПРОФЖЕЛ, допускается размещение Логотипа вывороткой (белым) на фоне любых цветов. На форме черного цвета или темного допускается размещение логотипа в бежевом цвете.

На *носителях видеоформата* разрешается размещать Логотип на видеоряде без подложки. В данном формате Логотип может занимать любую из угловых позиций.

Охранное поле

Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.
x — ширина вертикального штриха в логотипе.
1,5x — охранное поле, кружающее логотип со всех сторон.
На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Минимальный размер:

1 Версия для мелких носителей — при ширине логотипа менее 13 мм.

2 Минимальная ширина логотипа — 10 мм.

Цветовые версии:

3 Основная цветовая комбинация: корпоративные цвета на белом фоне.

4 Дополнительная цветовая комбинация: белый цвет на темных фонах. Дополнительную версию следует использовать в случаях, если невозможно использовать основную.

5 Черно-белую версию допустимо использовать если это обусловлено техническими требованиями.

1

Российский профессиональный союз железнодорожников
и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)

2

Российский профессиональный союз железнодорожников
и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)

3

Российский профессиональный союз железнодорожников
и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)

4

Российский
профессиональный
союз железнодорожников
и транспортных строителей
(РОСПРОФЖЕЛ)

Российский
профессиональный
союз железнодорожников
и транспортных строителей
(РОСПРОФЖЕЛ)

Российский
профессиональный
союз железнодорожников
и транспортных строителей
(РОСПРОФЖЕЛ)

Рсположение расшифровки аббревиатуры

Правильно:

1 Если логотип распологается в левом верхнем углу документа, то расшифровка аббревиатуры ставится справа от него, в две строки, с выключкой по левому краю.

2 Если логотип располагается в правом верхнем углу документа, то расшифровка аббревиатуры ставится слева от него, в две строки, с выключкой по правому краю.

3 Если логотип располагается по центру документа, то расшифровка аббревиатуры ставится по середине, под логотипом, с выключкой посередине.

Исключения:

4 Если документ слишком узкий или дизайн располагает только маленьким пространством, то расшифровка аббревиатуры

1

2

3

4

5

6

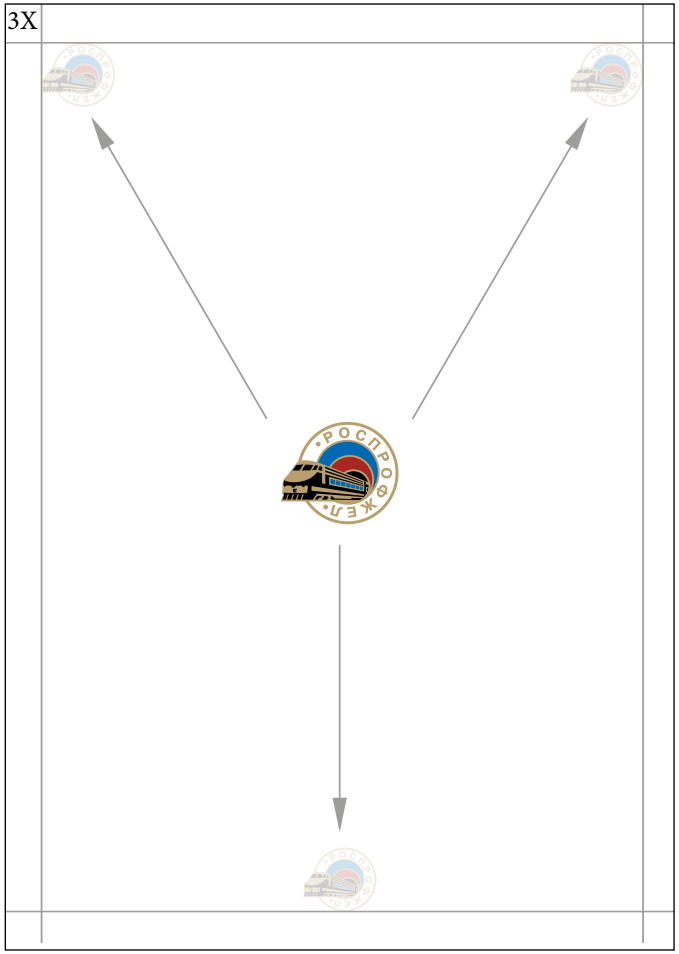
7

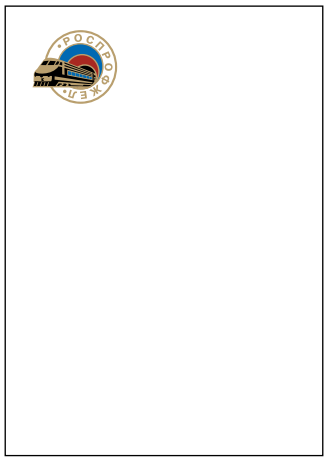
8

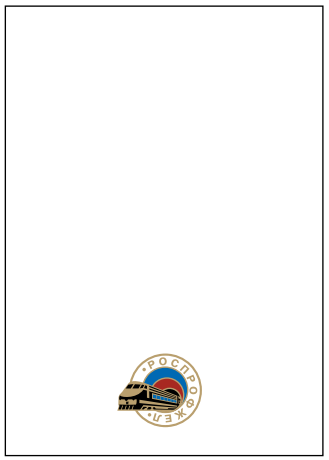
9

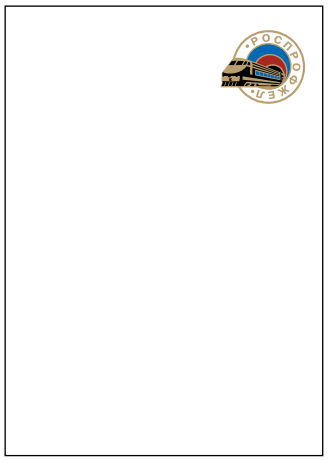
Недопустимое использование логотипа

1. Любое геометрическое искажение логотипа
2. Изменение угола наклона логотипа
3. Произвольное перекрашивание элементов логотипа
4. Использование логотипа без каких-либо его элементов
5. Применение в логотипе другого шрифта
6. Применение дополнительных эффектов к частям логотипа
7. Изменение положения отдельных элементов логотипа относительно друг друга.
8. Использование обводки.
9. Кавер-версии









Расположение на формате

Логотип может располагаться на формате по центру внизу в левом и правом верхних углах.

1

2

3

Применение на фотоизображении

1 Фотоизображение изначально имеет светлые части или полностью светлое

2 Части фотоизображения под цветным фирменным блоком намеренно высветляются, чтобы фирменный блок был четко виден. При этом не должно быть эффекта свечения самого фирменного блока.

3 Части фотоизображения под инверсным фирменным блоком намеренно затемняются, чтобы фирменный блок был четко виден. При этом не должно быть эффекта тени от самого фирменного блока.

Эффекты высветления или затемнения применяются только к фотоизображению, а не к фирменному блоку.

01.02. Корпоративные цвета

Цветовая палитра «РОСПРОФЖЕЛ» является основой в изобразительном ряду имиджа профсоюза.

Каждый цвет имеет описание в четырех цветовых системах. Это необходимо для правильной передачи цветов на различных носителях.

Система дополнительных цветов добавляет гибкости при работе с разными носителями и при решении различных дизайнерских задач.

Бежевый

Синий

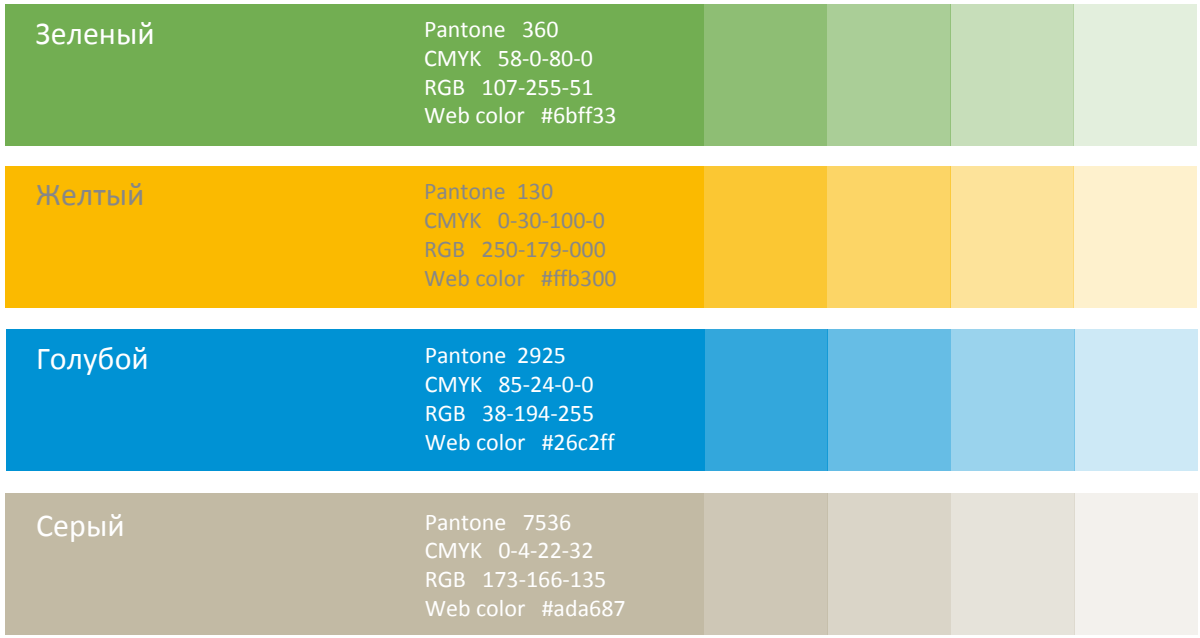
Красный

Черный

Бежевый	Pantone 874 CMYK 0-18-50-35 RGB 185-159-100 Web color #B99F6E
Синий	Pantone 660 CMYK 93-53-0-0 RGB 0-105-179 Web color #0069B3
Красный	Pantone 484 CMYK 27-95-93-14 RGB 168-40-33 Web color #A82821
Черный	Pantone --- CMYK 0-0-0-100 RGB 0-0-0 Web color #000000

Корпоративные цвета

Основными цветами «РОСПРОФЖЕЛ» являются: бежевый, синий, красный и черный. Чтобы избежать искажения и обеспечить максимальную узнаваемость цвета, во всех печатных материалах необходимо использовать соотвествуюшие цифровые показатели.



Дополнительные цвета

Чтобы иметь полный ассортимент цветов в палитре «РОСПРОФЖЕЛ», необходимо использовать дополнительные цвета.

Эти цвета дополняют основные. Чтобы сохранить органичность имиджа «РОСПРОФЖЕЛ», дополнительные цвета используются только в случае необходимости.

Оттенки можно использовать в дизайне для поддержки и дополнения основных цветов.Для получения более светлых оттенков, возможно использовать шаг в 20% прозрачности.

Дополнительные цвета могут быть использованы: в печатных материалах для выделения информации (диаграмм, таблиц, позаголовков и т.д.); в оформлении стендов, сувенирной продукции и других носителей.

Необходимо учитывать, что дополнительные цвета не должны доминировать по отношению к основным.

01.03. Корпоративные и альтернативные шрифты

Шрифт является важным базовым элементом, который определяет уникальность фирменного стиля бренда «РОСПРОФЖЕЛ». Корпоративным шрифтом является гарнитура **PT Sans**.

Гарнитура включает полный набор начертаний, чтобы соответствовать всем требованиям корпоративного шрифта для различных задач. Гарнитура доступна в формате OpenType, что позволяет работать с латиницей, кириллицей, а также с восточно-европейскими знаками в одном шрифте.

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

PT Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/-+=~)*

PT Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~)

Корпоративные шрифты

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основными фирменными шрифтами являются группы шрифтов PT Sans в начертаниях Regular — для основного набора, Italic — для выделений в тексте, Bold — для акциденции, набора заголовков и подзаголовков.

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

Альтернативные шрифты

Шрифт **Tahoma** используется в делопроизводстве и веб-конструировании. Он относится к группе системных шрифтов и не требует лицензирования (в начертаниях Regular, Bold)

Шрифт **Times New Roman** используется в документах, постановлениях

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/-+=~`)*

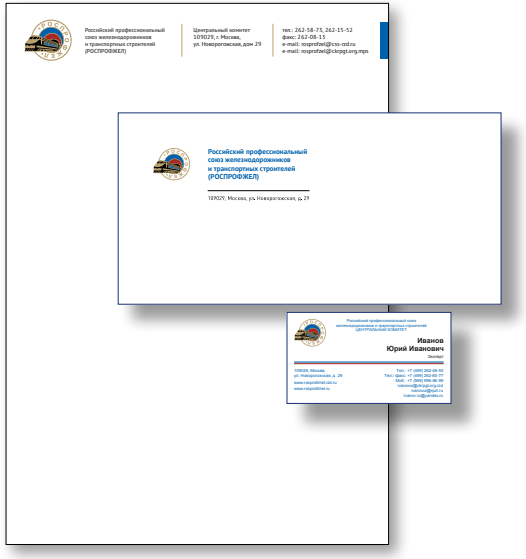
Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

Times New Roman Bold Italic

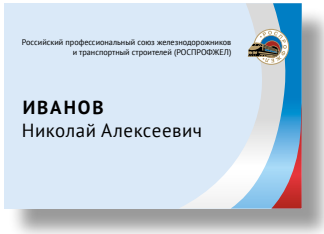
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890 (.,:;!?&$%№’»{}[]<>/*-+=~`)

02. Деловая документация



Обзор

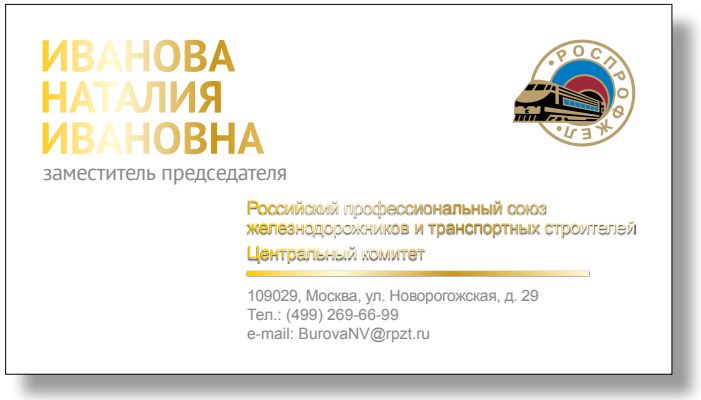
В деловую документациюю входят:
- визитка
- конверт
- бланк
- папка
- благодарность
- почетная грамота
- мандат
- бейджик



02. Деловая документация

02.01-07 Визитные карточки, конверт, бланки А4, папка, благодарность, почетная грамота, бейджик, мандат

1

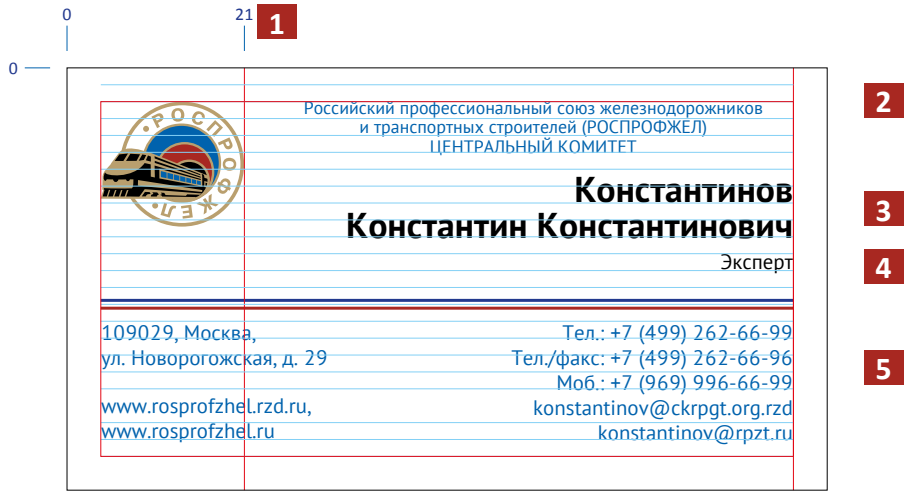


2

Визитки

1 Персональная визитная карточка руководителя

2 VIP-персональная визитная карточка руководителя
ФИО и расшифровка абривиатуры РОСПРОФЖЕЛ - тиснение золотой фольгой



Персональная визитная карточка руководителя

Визитные карточки для всех департаментов и структурных подразделений «РОСПРОФЖЕЛ» выполняются в едином стиле и с единой структурой информации.

Визитная карточка является нестандратным форматом, поэтому к ней применяются отдельные правила верстки.

Базовая линия — 2 мм

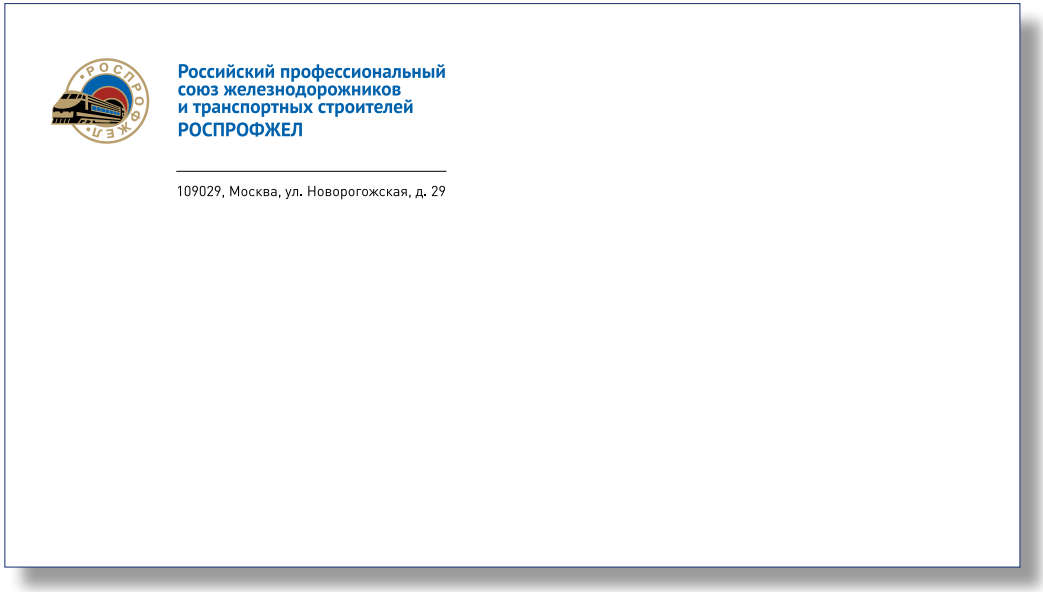
1 Слева по длинной стороне отмеряется 21 мм и строится вертикальное плечо. По этой оси центруется логотип. Высота логотипа равна 14,8 мм сетки.

2 Верхний текстовый блок приявязывается ко 2-й строчке (2) базовой сетки показанным на рисунке образом. Он предназначается для обозначения расшифровки аббревиатуры РОСПРОФЖЕЛ

3 ФИО – PT Sans bold 12pt

4 Должность – PT Sans Regular 7pt

4 Блок контактов – PT Sans Regular 7pt



1

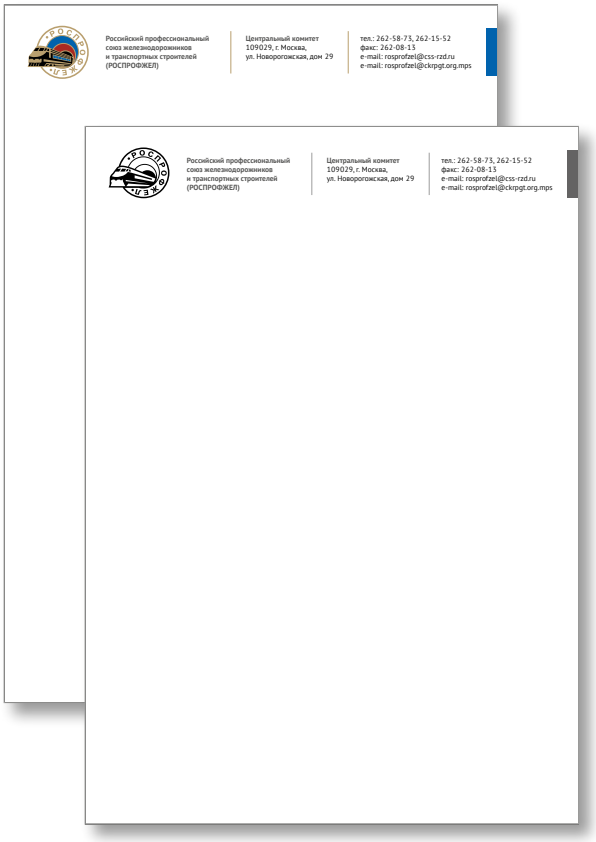
Конверты

1 Евроконверт Е65

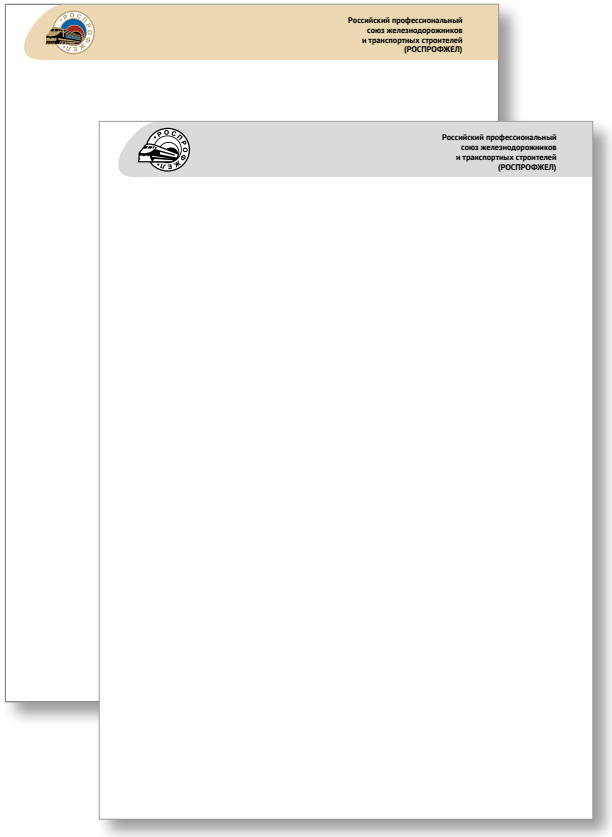
Бланки

1. Размер А4
   Бланк-письмо
   (B)-черно-белая версия
2. (R)-Для региональных организаций
3. (U)-Угловой бланк

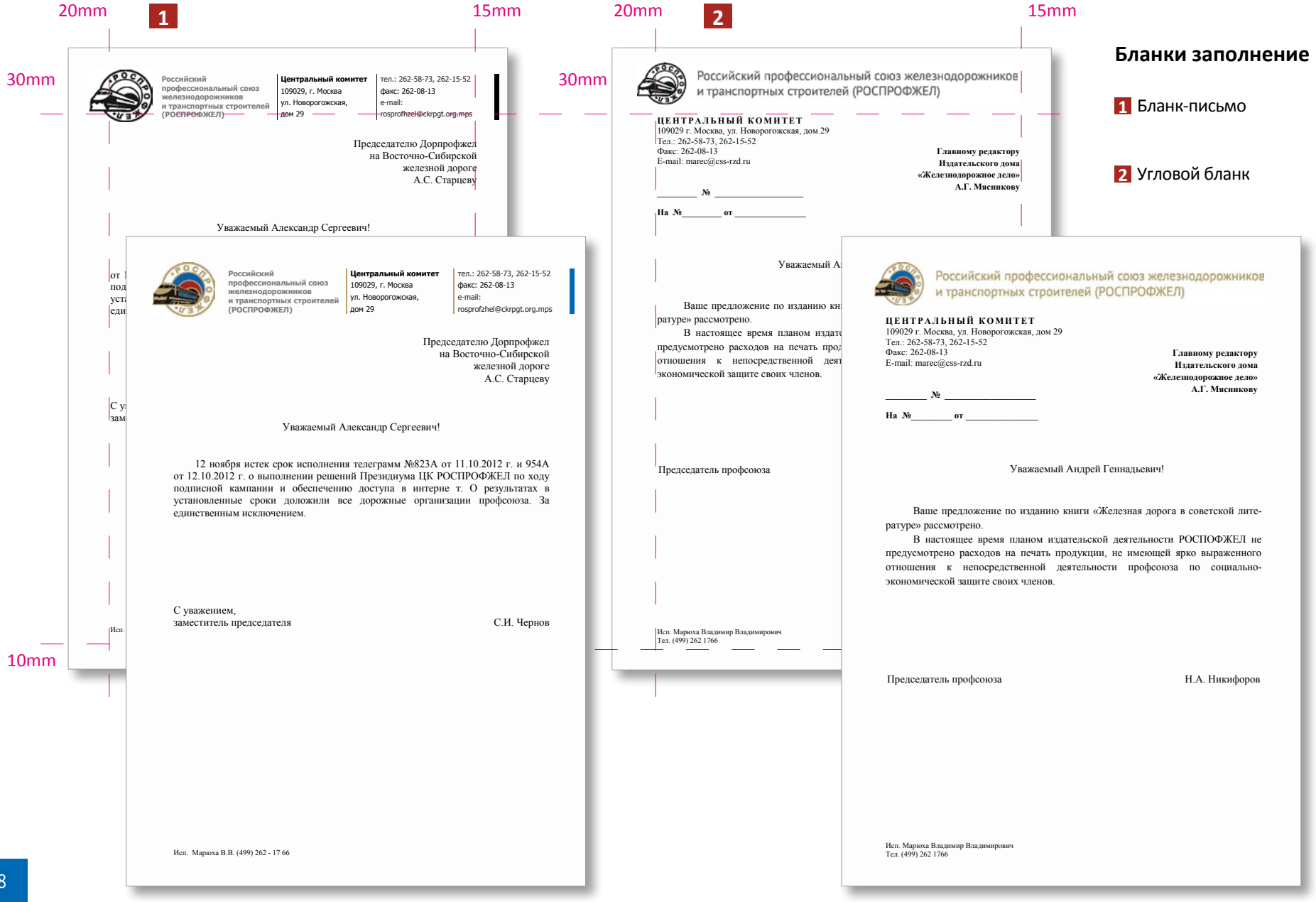
1



2



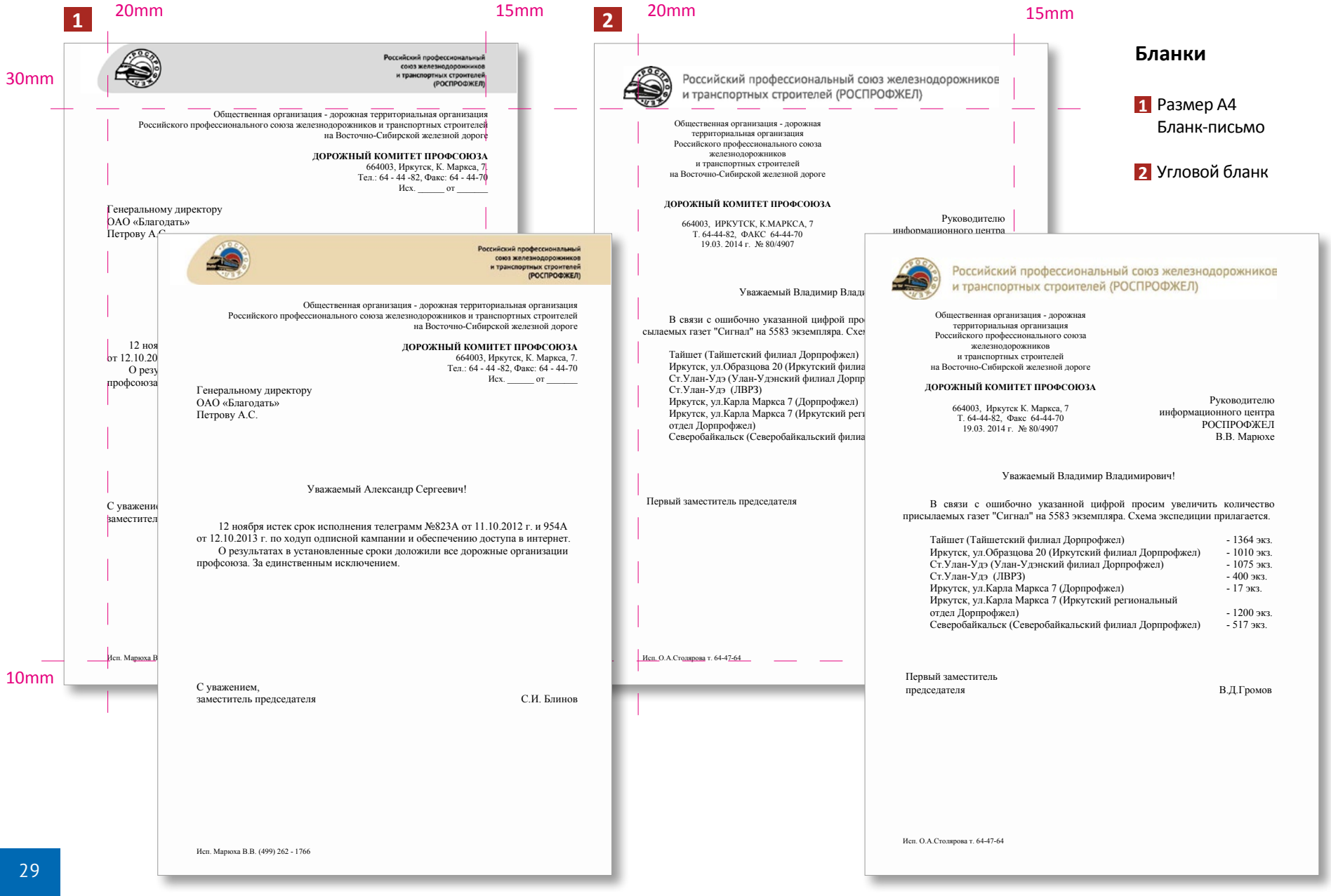
3



Бланки заполнение

1 Бланк-письмо

2 Угловой бланк



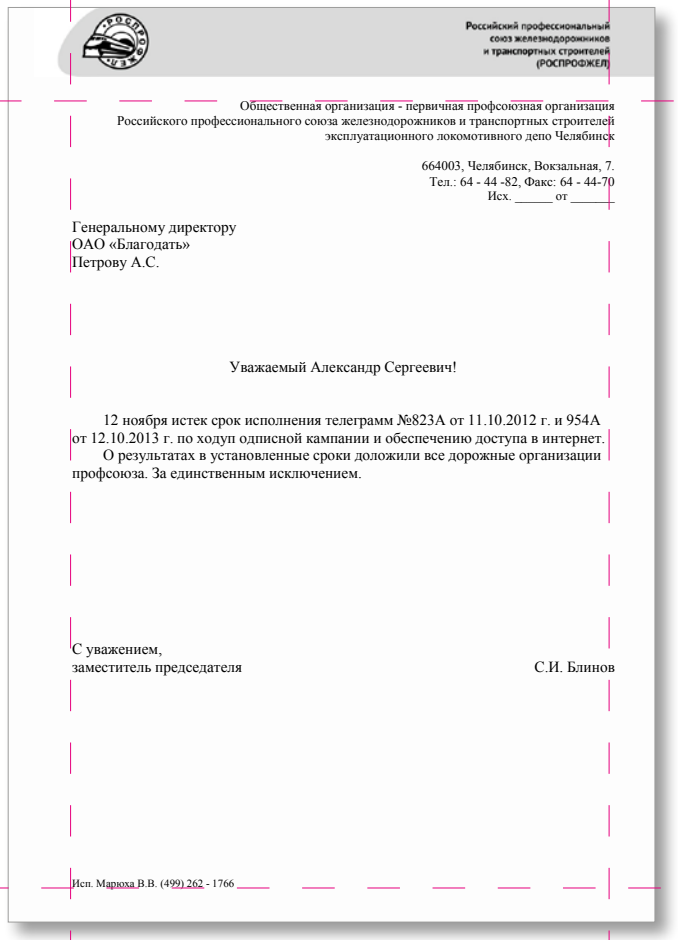
Бланки

1 Размер А4
Бланк-письмо

2 Угловой бланк

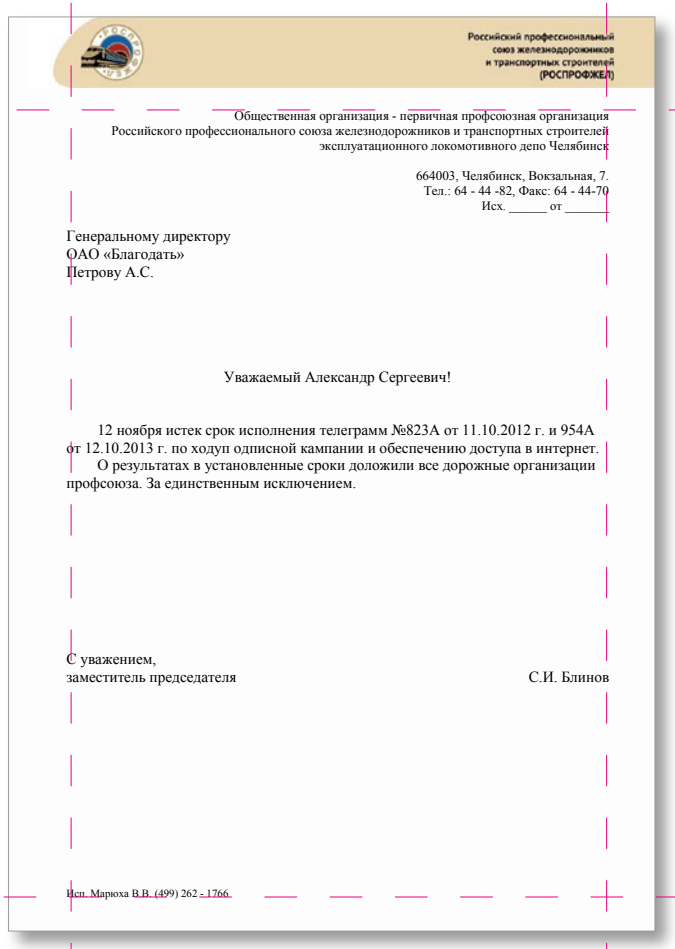
1 20mm 15mm

30mm



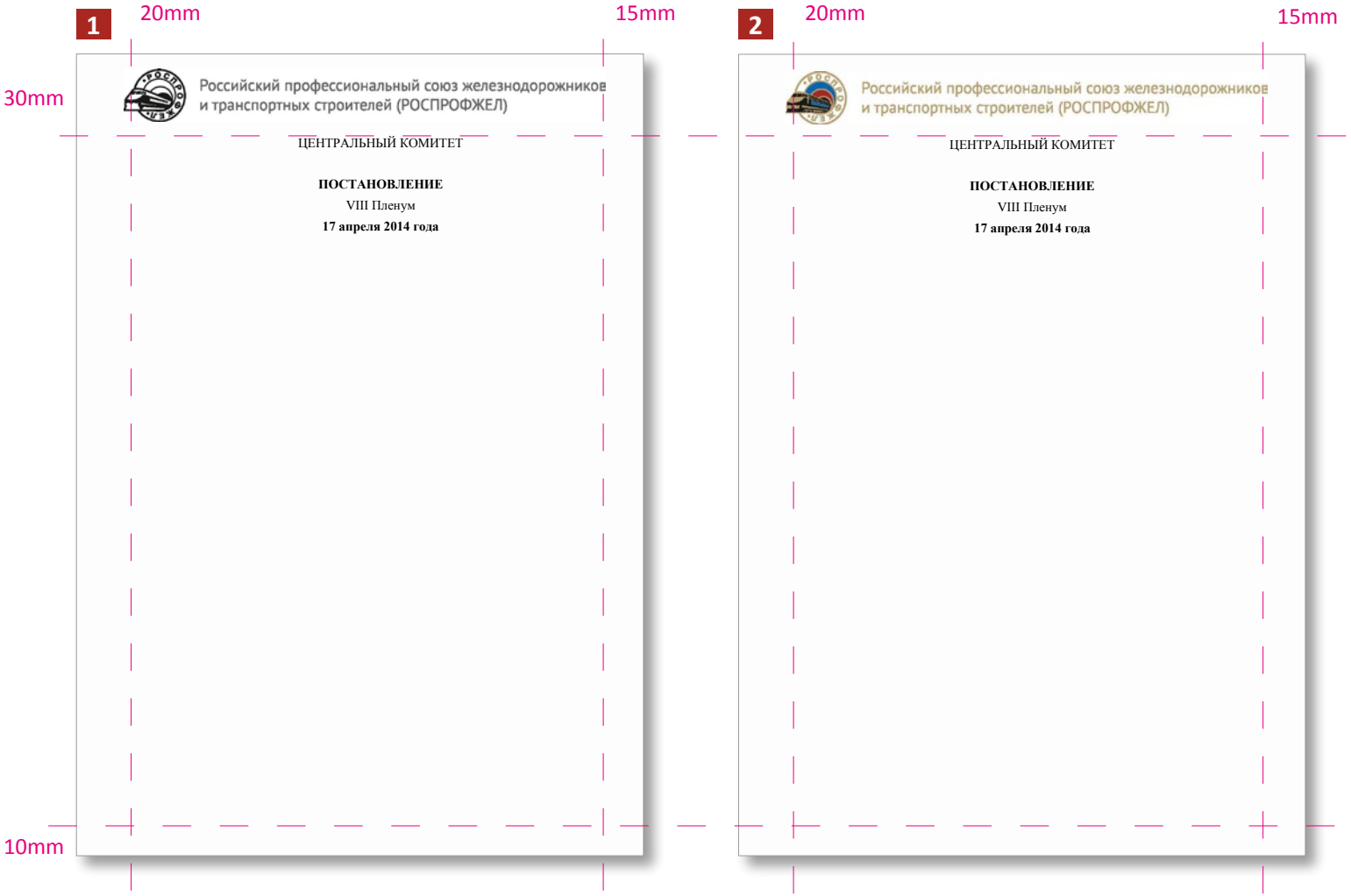
10mm

2 20mm 15mm



Бланки

1 Размер А4
Бланк депо



Бланки Постановления

1 Размер А4

1

2

Папка

1 Папка деловая
Размер А4

2 Внутренняя сторона

1

Благодарность

1 Формат А4
Тиснение золотой фольгой

1

Почетная грамота

1 Формат А4
Тиснение золотой фольгой

1

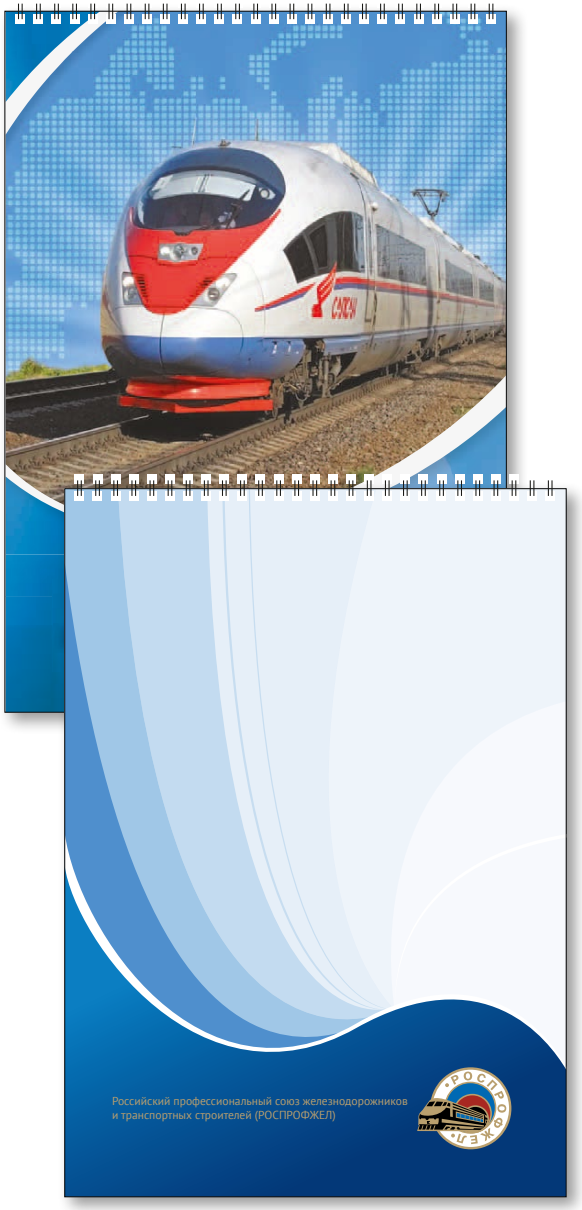
Бейджик

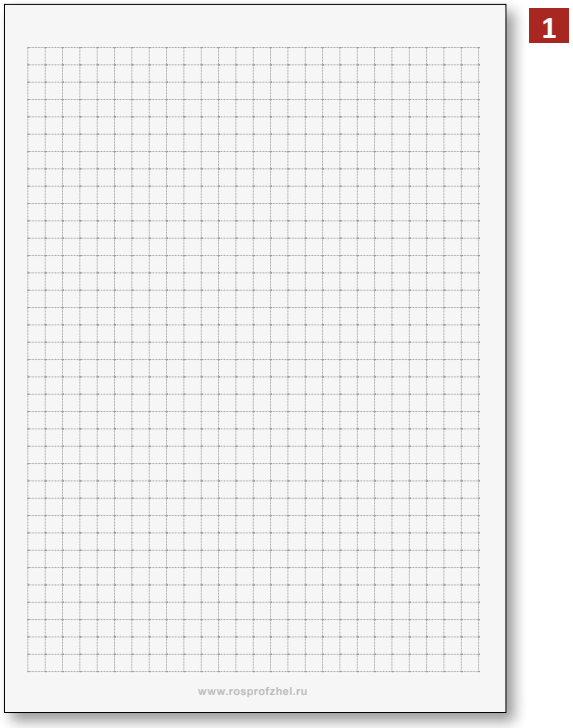
1 Мандат 90х60

2 Бейдж 90х60

2

03. Блокнот, пакет, футболка, кепка, флаг





1

Блокнот

1 Формат А5
Блокнот на пружине

03.02.01

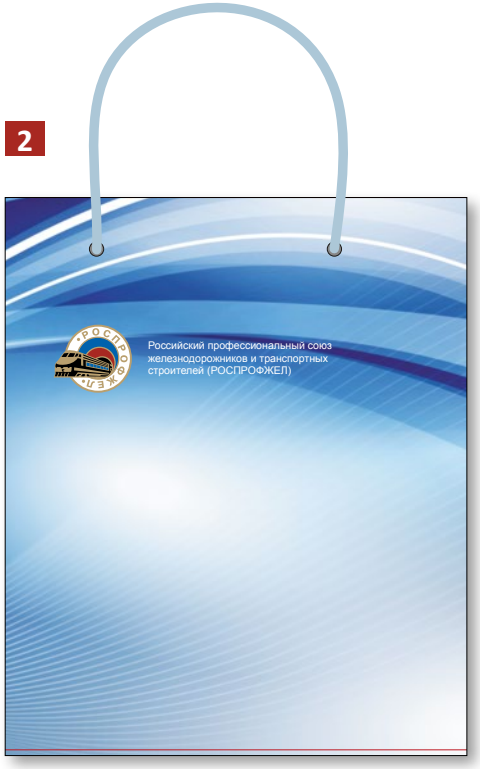
Сувенирная продукция

Пакет

paket_40x50x16.pdf paket_40x30x12.pdf

1

2



Пакет

1 Горизонтальный 40x50x16

2 Вертикальный 40x30x12

Одежда

1 Футболка

2 Кепка

1

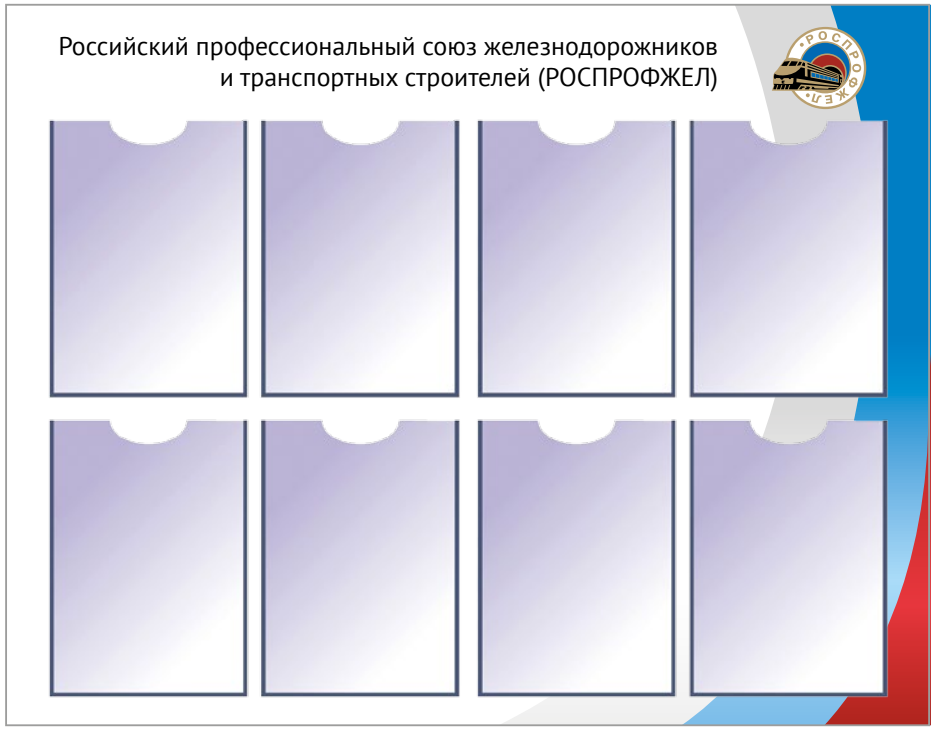
2

1

Флаг

1 Белый флаг для демонстраций, стандарт размера флага - 90x135 см. Размер флага может быть любой, но это соотношение должно всегда быть равным 2:3

04.01-02 Информационный стенд, пикколо



1

2

Информационный стенд

1 Настенный стенд с пластиковыми карманами.

2 Ярлыки по тематике новостных листовок:

Информационная

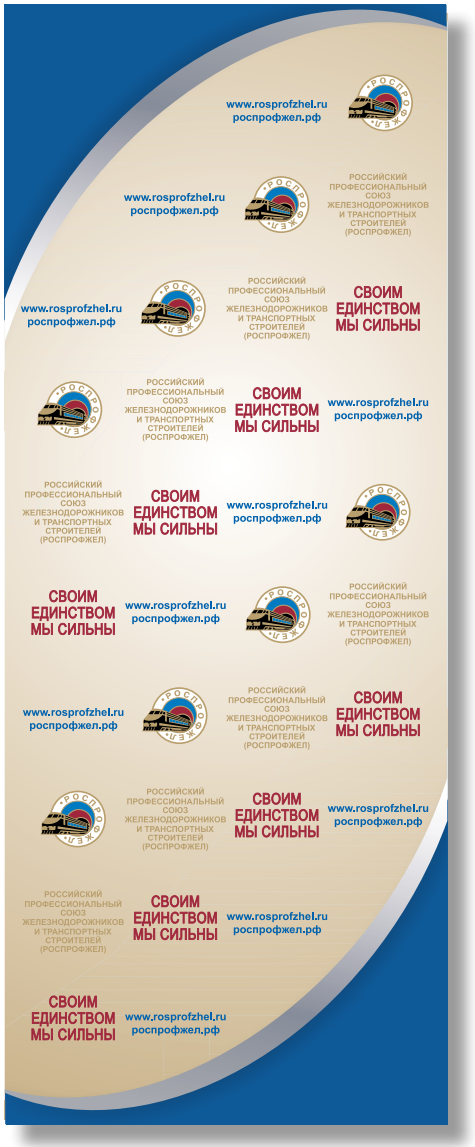
Правовая

Техническая

Социальная

Финансовая

1



Пикколо

1 Переносной имиджевый стенд

05. Инструкции

05.01 Глоссарий

ГЛОССАРИЙ

А

Англоязычное написание
Вариант написания шрифта или дескриптора на языках, использующих латинский алфавит.

Б

Базовая линия
Воображаемая горизонтальная линия, по которой выравниваются нижние линии прямоугольных строчных и прописных букв и знаков.

Брошюра
Любое издание в обложке свыше 4 полос, сброшюрованное тем или иным способом.

Буклет
Листовое издание, сфальцованное (сложенное) в неразрезанную тетрадь.

В

Вводный текст
Вступительный текст к статье или иному материалу.

Вербальный дескриптор
Русскоязычная или англоязычная подпись, используемая совместно с логотипом в строго определенных случаях.

Визуальный дескриптор
Знак обслуживания Национальной системы высокоскоростного движения.

Висячая строка
Начальная абзацная строка, расположенная в конце полосы или концевая строка абзаца, расположенная в начале следующей полосы издания.

Г

Гарнитура
Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.

Д

Дополнительные цвета
Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.
Дополнительная версия логотипа
Логотип белого цвета на красном корпоративном фоне.

З

Знак
Комбинация логотипа и визуального дескриптора.

И

Интерлиньяж
Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).

К

Кегль
Условный размер шрифта: расстояние от нижней части строчной буквы «р» до верхней части заглавной буквы «Р». Измеряется в пунктах (pt): 1 pt = 0,35 мм.

Корпоративные цвета
Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.
Колонцифра
Порядковый цифровой номер страницы издания.

Колонтитул
Справочная строка над текстом страницы, указывающая на ее содержание или на содержание всего издания.

Л

Логотип
Особое шрифтовое написание названия компании («РЖД»).В большинстве случаев используется самостоятельно (без дескрипторов).

М

Модульная сетка
Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Маргиналия
Примечание, изображение или заголовок, размещенные на наружном или на внутреннем боковом поле страницы издания вне полосы набора.

Многоколонная верстка
Верстка полос в две или и более колонки.

Н

Навылет
Способ расположения элементов дизайна на макете без отступа от края страницы.
Навылет верстка
верстка иллюстраций, при которой иллюстрация занимает всю площадь страницы или ее часть, выходя за обрезы, либо за один из обрезов.

Начертание шрифта
Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается: по пропорциям знаков – нормальное (Regular), широкое (Extanded); по наклону – курсивное (Oblique); по насыщенности – светлое (Light), жирное (Bold).

О

Основные цвета
Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких, как логотип или основной фон, текст.

Основная версия логотипа
Логотип красного корпоративного цвета на белом фоне.

Отбивка
Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранная зона
Минимально допустимая зона вокруг корпоративного знака, свободная от других графических элементов.

П

Печатное поле
Область на формате, занимаемая текстом.

Поле
Расстояние от края страницы до печатного поля.

Пункт (pt)
Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Полоса
Запечатанная площадь страницы любого издания.

Полоса концевая
Последняя страница издания, главы, раздела или отдельной статьи.

Плашка
Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Р

Разворот
Две соседние страницы раскрытого издания, левая и правая.

Руководство по использованию фирменного стиля
Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Русскоязычное написание
Вариант написания шрифта или логотипа на русском языке.

С

Стилеобразующий элемент
Графический элемент, строящийся по определенным принципам.

Ш

Шрифт
Набор символов алфавита, характеризующихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Шмуцтитул
Элемент издания, представляющий собой отдельный лист (разворот) или первую страницу части или главы. Содержит ее название, иллюстрации.

Ф

Формат издания
Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке

Э

Элементы дизайна
Все объекты дизайна (логотип, корпоративные цвета и т.д.).

C

CMYK
(Cyan, Magenta, Yellow, Black — голубой, пурпурный, желтый, черный) стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений.

P

Pantone
Система кодирования цветов для печати CMYK и смесевыми красками (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати).
В данном руководстве используется для обозначения смесевых красок.

R

RGB
(Red, Green, Blue — красный, зеленый, голубой) цветовая модель, используемая для передачи изображений

На прилагающемся диске или на сайте РОСПРОФЖЕЛ – вы найдете библиотеку готовых решений, которые разработали дизайнеры.
Пользуйтесь макетами и изображениями, не переделывая их. Не расходуйте драгоценное время на то, что уже выверено и сделано.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Единый профсоюзный стиль может быть выдержан исключительно при безусловно точном использовании утвержденных материалов.
Для применения Единого профсоюзного стиля на практике необходимо:

- скачать архивную папку со всеми фалами, разархивировать в доступном месте
- установить на все компьютеры организации шрифты из папки «Шрифты», скопировав их в папку «Fonts» в директории Windows
- для того чтобы использовать логотип в полиграфии, либо в иной рекламной продукции нужно скачать файл logo.eps

Для использования во всемирной паутине интернет достаточно будет облегченной версии .jpg или .gif при этом надо иметь ввиду то что логотип жипег будет расположен в белом поле формы квадрат, тогда как гиф позволяет расположить логотип на цветной подложке. Внимание: цветная подложка должна иметь цвет в соответствии с единым профсоюзным стилем (см. стр. 15,16)!

Для печати способом шелкографии или теснения, а также для печати в черно-белом варианте маленьких размеров используйте файл: logo_black.eps

Бланки документов для делооборота вы можете использовать скачав их в ормате .dox и заполнить в программе «ворд». Обратите внимание на то что в едином профсоюзном стиле мы используем шрифты 3-х видов! (см. стр. 19-20). Их также возможно скачать на сайте РОСПРОФЖЕЛ. В файлах предусмотрена возможность редактирования и руководствуясь образцом-формой ЦК необходимо заменить информацию на требующуюся Вам.

В случае необходимости использования продукции единого стиля в колличестве большем чем штучное, рекомендуем Вам обратиться за предоставлением услуг специализированных полиграфических предприятий оказания услуг. (ООО Печатный дом «Магистраль») Где вам отпечатают тиражи в соответствии со всеми требования «Единого профсоюзного стиля РОСПРОФЖЕЛ». Внимание файлы размещенные на сайте для скачивания формат .pdf имеют обрезные поля 3 мм.